



POO'S
BABY

MANUAL

DE

IDENTIDADE

Zoe

xoxo

XOXO

Você acha que a XOXO ia ficar por trás da tendência?

coleção de roupa trás tendência vintage a tona



Mafra

Lança moda nova em seu orkut



Isa

Mostra sua nova roupa preferida

Cansei de ser a santa

Vitoria monta no salto e fala da nova coleção ousada da XOXO



Duda

Bandana? Ainda se usa isso?



SUMÁRIO

NOVEMBRO 2000

1 Apresentação manual de identidade

2 Apresentação da empresa

3 Marca

- a** Versão Monocromática
- b** Versão Complementar
- c** Cores / Cores Complementares
- d** Tipografia
- e** Área de não interferência

4 Aplicações / Papelaria



Apresentação manual de identidade

Este manual direciona a implementação e manutenção da identidade visual da marca de roupa "XOXO", uma expressão vintage dos anos 2000, similar às estéticas de revistas como Capricho e ao filme Meninas Malvadas. Originada em 2023 como resultado de um projeto acadêmico, a marca busca transmitir conceitos como qualidade, tradição e modernidade.

Inspirando-se na cultura da virada do milênio, o manual estabelece normas e diretrizes precisas para a veiculação da marca, suas assinaturas e elementos gráficos.

O objetivo é garantir uma representação autêntica e contemporânea da estética vintage. Com base nas particularidades estilísticas da época, a marca XOXO pretende destacar-se como uma fusão única entre o passado e o presente, conectando-se instantaneamente com a nostalgia dos anos 2000.

Apresentação da



A "XOXO" é uma marca de roupa vintage que surgiu em 2023 como resultado de um projeto acadêmico, trazendo consigo a essência e a estética característica dos anos 2000. Inspirada em ícones culturais dessa época, como as revistas "Capricho" e o filme "Meninas Malvadas", a marca busca oferecer uma experiência de moda que captura a nostalgia e a autenticidade desse período.

A proposta da XOXO é transmitir uma variedade de conceitos, incluindo qualidade, tradição, modernidade e competitividade, por meio de sua identidade visual única. O foco está na criação de peças que não apenas refletem as tendências da virada do milênio, mas também incorporam elementos contemporâneos, proporcionando uma fusão singular entre o passado e o presente.

Ao seguir as diretrizes estabelecidas neste manual de identidade visual, a XOXO busca garantir uma representação coesa e consistente da marca em todos os seus aspectos visuais, desde logotipos até elementos gráficos. A empresa visa ser reconhecida não apenas como uma marca de moda, mas como uma expressão autêntica e atualizada da estética vintage dos anos 2000.



A MARCA



Versão Monocromática
(Versão Preferencial)



A MARCA



Versão Complementar

ko ko

A MARCA



Cores Principais

[Empty yellow box]	
#ED83B5	#FF8291
#EC297B	#CDA0CA

Cores Complementares

[Empty yellow box]	
#F39DB3	#32CACE
#BDF4DD	#974FFF



Tipografia

love

Fonte nome: *Lúcida Handwriting Italic*

Fonte nome: *Harlow Solid Italic*

Fonte texto: *Blogger Regular*

Área de não
interferência

ko ko ko

A MARCA



APLICACAO



4





koko



kaka



